

# DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD DE LAS CONDICIONES DEL DECA

El/La Servei de Desenvolupament Econòmic, en su función de Unidad Ejecutora responsable del inicio y ejecución de la operación para la cual se ha solicitado financiación conforme al PO de Crecimiento Sostenible FEDER 2014-2020, **declara la conformidad con las condiciones expresadas** en el documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) notificado en fecha actual y correspondiente a la operación:

- Objetivo Temático (OT): OT6 - Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos
- Objetivo Específico (OE): Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
- Línea de Actuación (LA): Estrategia de comunicación y promoción de los valores y potenciales de la ciudad: entorno natural, patrimonio cultural y trama urbana de convivencia ciudadana.
- Nombre de la Operación: CITY'S MARKETING - Estrategia de comunicación y promoción de los valores y potenciales de la ciudad
- Código de la Operación: YYZQ2130
- Resumen de la Operación:

La estrategia de comunicación constará del diseño de una nueva marca de ciudad compartida con asociaciones empresariales, de comerciantes y operadores culturales entre otros; la presencia de la ciudad en eventos y encuentros alrededor del turismo de proximidad, cultural y sanitario, y de otras actividades económicas; la colaboración y coorganización de competiciones deportivas que puedan tener lugar en el entorno natural del municipio, etc.

Para llevar a cabo esta estrategia el Ayuntamiento se ha dotado de diferentes planes estratégicos, como el Plan de Desarrollo Económico, el Plan de Comercio 2020, el Plan de Turismo y en la actualidad está elaborando el Plan Local de Salud. Todos ellos ponen el acento en la atracción de inversiones y en la generación de actividades vinculadas al ámbito sociosanitario y turístico.

Una carpeta de venta de la ciudad, con los principales activos y factores de atracción de inversiones, la búsqueda de agentes y operadores económicos en los ámbitos estratégicos identificados, susceptibles de tener interés en invertir en la ciudad, así como el diseño de eventos clave para atraer estos operadores, debería ser suficiente para promocionar los valores y potenciales de la ciudad.

Así mismo, para llevar a cabo la actualización de la previsión o planificación de la ejecución de dicha operación, se realizarán informes semestrales en los que se incluirá, en su caso, la justificación de las desviaciones que existan, así como las propuestas de corrección de las tendencias, con el fin de asegurar el cumplimiento de los valores correspondientes a los indicadores de resultado y productividad estimados, a cuyo avance contribuye esta operación.